



Datos generales

Empresa: Fantasy Cotton S.R.L.
Dirección: Sebastian Barranca 1629 - 603 La Victoria
Producto: Confecciones
Fecha de visita: 27.04.2001
Persona Entrevistada: Jorge Germana (Gerente General), Alex Landauro (Gerente de Marketing), Oscar Flores (Jefe Planta)

Personas del Proyecto ALA/93/57: Rafael Medina y Paul Vela

Paseo por la web y comentarios:

Previo al paseo a través de la web se indico el motivo de nuestra visita y el programa a seguir o sea la evaluación y comentarios in situ de la llegada e impacto de nuestra web en nuestros clientes. A solicitud del gerente de la empresa sacaron una fotocopia de la encuesta para tenerla como un patrón para cuando ellos desarrollen su web propia y hagan lo mismo evaluar con sus clientes el efecto causado en ellos.

Las personas entrevistadas tenían amplio conocimiento del manejo del ordenador.

Las Característica del ordenador era Pentium I – 166 MHZ , modem de 56 Kbps.

Los primeros click que realizados fueron en “¿A quienes apoyamos?”, usaron el scroll para el movimiento a través de la pantalla, luego en “Exporta Perú”. Fueron al final del web encontrando archivos de solicitud para bajar. Examinaron más los datos solicitador en la ficha para ver el llenado del mismo. Comentaron que debería de tener solo activos los campos a ser llenados y el resto de texto tenue donde no se pueda modificar opiniones. Retornó a la página principal y luego fue al sector de su interés que era “Confecciones”. Dentro del sector, realizó la pregunta de porque estaba vacía la sección actividades futuras de la parte derecha, la respuesta fue que ya estabamos en cierre.

Se procedió a la entrega del formulario a ambas personas .



Resultados de la encuesta (Puntuación 1 a 10)

- En lo referente a preciso: 8, fastidioso: 1, entretenido: 1, útil: 8, interesante: 7, amigable: 7 en promedio fue ACEPTABLE, es decir buen concepto en líneas generales
- Facilidad de encontrar información calificó con 8 , Muy fácil.
- Calidad de redacción idioma usado: 8
- Frustración al pasear en la web muy poca calificó con 1.
- Logró rápidamente lo que deseaba: 5
- En lo referente a creíble: 10, aburrido: 4, conciso: 8, fácil de usar: 8, atractivo: 2, divertido: 1, frustrante: 1, útil: 9, desagradable: 1. Los resultados obtenidos en estos conceptos dan satisfactorio
- Cansancio después del paseo por la web: 4, Poco cansado.
- Resultado de la lectura del texto: 8, Muy fácil lectura.
- Concentración para búsqueda de información: 2, Nada difícil.
- Información sobre el tema que le interesa: 5, Regular , falta completar.
- Confundido en paseo por la web: 1, De ninguna manera confundido.



Ficha Empresa – Actividades

Adjunto al presente se encuentra la ficha de la empresa con la relación de las actividades en las cuales a participado.

Recomendaciones.

Al momento de realizar una descarga (Download) de algún archivo o solicitud para asistencia técnica esta deberá realizar abriendo otra pantalla en minimizado con ello lograr que el usuario continúe leyendo hasta la descarga total del archivo en su ordenador

Lima, 27 de Abril del 2001

Ing. Paul Vela A.